




Déroulé pédagogique





Nom de la formation : **Insta'Débutants**

Durée : 7h

Formatrice : Delphine Gondy

Insta'Débutants 1ere demi-journée				
	Thématique / Objectifs	Durée	Moyens, supports, Outils	Critères d'évaluation (si nécessaire)
	<p><i>Connaître l'activité de chacun, sa connaissance d'Instagram, ses attentes.</i></p> <p><i>Objectif : Adapter le vocabulaire et le cours</i></p>	<i>15 min</i>	<i>PPT + tour de table</i>	<i>Questionnaire et prise de parole</i>
	<p><i>Chaque stagiaire présente son compte Instagram et proposition de correction faite en direct par le stagiaire.</i></p> <p><i>Objectifs : proposer des axes d'amélioration personnalisés</i></p>	<i>3h00</i>	<i>PPT + études de cas</i>	
	<p><i>Évaluation des acquis</i></p> <p><i>Objectif : vérifier la bonne compréhension des axes abordés tout au long de la journée</i></p>	<i>15 min</i>	<i>Quiz</i>	

**Insta Débutants
2ème demi-journée**

	Thématique / Objectifs	Durée	Moyens, supports, Outils	Critères d'évaluation (sinécessaire)
	<p><i>Initiation à la stratégie de contenu</i> <i>Objectif : savoir comment s'organiser pour mettre en place sa stratégie de contenu</i></p>	1h00	PPT + prise de parole	
	<p><i>Créer son compte, optimiser son profil, comprendre l'algorithme, erreurs à éviter</i> <i>Objectif : être autonome sur Instagram pour créer un profil professionnel optimisé, comprendre l'algorithme</i></p>	1h30	Prise de parole	
	<p><i>Rédiger des idées de contenu et les organiser dans un calendrier éditorial pour une semaine</i></p>	45 mins	PPT	
	<p><i>Évaluation des acquis</i> <i>Objectif : vérifier la bonne compréhension des axes abordés tout au long de la journée</i></p>	15 min	Quiz	