

Insta' Débutants
Bien débuter sur Instagram

Durée :
7 h

Description brève des objectifs

A l'issue de cette journée de formation, les stagiaires seront capables de :

- Avoir un compte Instagram parfaitement configuré et sécurisé
- Optimiser leur profil, comprendre l'algorithme,
- Connaître les différents formats de publication ainsi que les différents types de contenu
- Créer un calendrier éditorial pour planifier ses contenus.

Public concerné

Toute personne souhaitant communiquer sur Instagram pour son activité professionnelle.

Prérequis

Avoir déjà un compte Instagram créé

Instagram s'utilise avec un smartphone uniquement il faut donc avoir un smartphone et être à l'aise avec son utilisation.

Moyens pédagogiques

- Tour de table : Échange autour de la situation de chacun, Etude et conseils personnalisés du compte Instagram de chaque participant
- Echanges, discussions, questions : favoriser l'interactivité, permettre à chacun d'aborder ses problématiques personnelles et bénéficier de réponses adaptées
- Support power point
- Exemples théoriques
- Exercices de mise en pratique

Moyens administratifs

En distanciel sur Teams partage d'écran et exercices de manipulation et corrections en direct

Programme

Matinée 1

- ✓ Échange autour de la situation de chacun,
- ✓ Etude et conseils personnalisés du compte Instagram de chaque participant.
- ✓ Correction en directe des erreurs pour chacun des comptes pour servir d'exemple aux autres stagiaires

Matinée 2

- ✓ comprendre l'algorithme
- ✓ connaître les différents formats de publication Carré, paysage, portrait
- ✓ connaître différents types de contenu (story, carrousel, Live...)
- ✓ Créer un calendrier éditorial afin de prévoir à l'avance ses publications

Evaluation des acquis

L'évaluation des acquisitions des compétences des stagiaires est réalisée en continue par le formateur durant la pratique et les corrections par la manipulation en directe du stagiaire et sous la forme de quiz sous GoogleForm à la fin de la formation.

Formateur(s)

Community manager spécialisée en stratégie digitale.

