











Déroulé pédagogique

Nom de la formation : Formation pitch











Durée : 3 cours de 2h30 = 7h30






Formateur : ADENIS Emma





Icônes à utiliser pour préparer le déroulé (à supprimer avant de clôturer le formulaire)			
	<i>Exposé oral des formateurs</i>		<i>Cours magistral (paperboard ou PPT)</i>
	<i>Tour de table des stagiaires</i>		<i>Exercice en groupes ou sous-groupes</i>
	<i>Exercice ou jeu à base de post-it</i>		<i>Exercice individuel</i>
	<i>Phase en temps limité</i>		<i>Jeu ou animation ludique</i>
	<i>Interrogation des stagiaires</i>		<i>Distribution de supports papiers</i>








Formation pitch - introduction à l'éloquence et ses principes

Journée N°1

	Thématique / Objectifs	Durée	Moyens, supports, Outils	Critères d'évaluation (si nécessaire)
	Accueil et bienvenue	10 min	-	-
	Présentation du formateur		-	-
	Présentation des stagiaires (tour de table, nom, fonction et rôle dans la structure, lien avec le sujet de la formation).		-	-
	Remplissage d'un questionnaire pour qu'ils connaissent leurs points fort / faibles en éloquences Objectif : - Analyser ce que le formateur devra plus travailler en profondeur	10 min	Petit carnet apporter par le formateur	-
	Rappel du programme et des objectifs de la formation	15 min	-	-
	I) Instruction au pitch : Quel est son utilité ?		PPT + questions posées aux stagiaires	-
	II) Mettre en place une bonne diction + l'importance de la respiration		PPT	-
	Exercices : respiration ventrale + alphabet rock + phrase de diction	10 min	-	-
	Exercice : - Se mettre en duo, face à face, dire une phrase landa très proche, puis s'éloigner d'un pas et la redire mais plus fort et ainsi de suite. Objectif : - Arriver à s'exprimer en parlant fort	5 min	-	-
	Exercice : - Présenter leur entreprise en 45 secondes - Analyse critique des autres stagiaires pour expliquer ce qui allait ou non - Analyse critique du formateur Objectif : - Comprendre l'importance de la respiration - Gestion du stress	15 min	-	-
Pause de 15 min				









	III) Le non-verbal c'est quoi ?	10 min	PPT + jeux et image à faire deviner	-
	Exercice : - Présenter en 1min quelque chose, en employant aucuns mots, seulement le non-verbal (mime) . - Les autres stagiaires devront deviner par la suite l'émotion utilisée et ce qu'ils ont compris. Objectif : - Comprendre l'importance du non-verbal - Savoir comment l'utiliser	15 min	-	-
	Exercice : - 1 min pour présenter leurs entreprises en mettant en place tout ce que nous avons étudié auparavant - Analyse critique des autres stagiaires pour expliquer ce qui allait ou non - Analyse critique du formateur Objectif : - Vérifier qu'ils aient bien compris les bases de l'éloquences	20 min	-	-
	Le formateur explique ce qu'ils vont faire au cours prochain et leurs demande déjà de travailler sur le pitch et sur l'histoire de leurs entreprises (la genèse)	5 min	-	-
	Moment de questions et réponses entre les stagiaires et le formateur sur le déroulé de la journée, leurs incompréhensions...	5 min	-	-

Formation pitch - introduction au pitch				
Journée n°2				
	Thématique / Objectifs	Durée	Moyens, supports, Outils	Critères d'évaluation (si nécessaire)
	Accueil et bienvenue	10 min	-	-
	Chaque stagiaire explique son avancée			
	Exercice: - Réalisation d'un questionnaire sur l'assertivité Objectif : - Comprendre leurs comportement refuge pour pouvoir effacer ses trait dans leurs pitch - Mieux se comprendre eux même	10 min	Petit carnet apporté par le formateur	-
	Exercice : - Les stagiaires auront chacun 10 000€, et ils auront jusqu'à 3 000€ à investir sur le projet qu'ils veulent. Pour cela, chacun à son tour ira faire son pitch, nous	20 min	Petits papiers pour signifier l'argent	-

	<p>analyserons tous ensemble à la suite combien d'argent il à récolter.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse critique des autres stagiaires pour expliquer ce qui allait ou non - Analyse critique du formateur <p>Objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre que même si leurs projets sont incroyables, si ils le vendent mal, cela ne donnera pas envie d'investir - Avoir une première analyse de leurs pitch 			
	Explication sur comment réaliser un pitch, les bases de celui-ci...	10 min	PPT	-
	Travail individuel pour commencer à écrire leurs pitch, réécrire.	20 min	-	-
<i>Pause de 15 min</i>				
	<p>Exercice:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chacun à tours de rôle, présente le début de leurs pitch - Analyse critique des autres stagiaires pour expliquer ce qui allait ou non - Analyse critique du formateur 	15 min	-	-
	Le formateur travail à tours de rôle avec chaque stagiaire sur la réaliser de leurs pitches	30 min	-	-
	<p>Exercice :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation d'un premier pitch final devant chaque stagiaire. - Analyse critique des autres stagiaires pour expliquer ce qui allait ou non - Analyse critique du formateur 	15 min	-	-
	Le formateur explique ce qu'ils vont faire au cours prochain et leurs demande de continuer à travailler sur leurs pitch	5 min	-	-
	Moment de questions et réponses entre les stagiaires et le formateur sur le déroulé de la journée, leurs incompréhensions...	5 min	-	-

Formation pitch - introduction à l'éloquence et ses principes

Journée n°3

	Thématique / Objectifs	Durée	Moyens, supports, Outils	Critères d'évaluation (si nécessaire)
	Accueil et bienvenue	<i>10 min</i>		
	Chaque stagiaire explique son avancée			
	Exercice : <ul style="list-style-type: none"> - Présentation d'un premier pitch final devant chaque stagiaire. - Analyse critique des autres stagiaires pour expliquer ce qui allait ou non - Analyse critique du formateur Objectif : <ul style="list-style-type: none"> - Analyser leurs avancées 	<i>15 min</i>		
	Exercice : <ul style="list-style-type: none"> - Le formateur travail à tour de rôle avec chaque stagiaire sur la réalisation de leurs pitches 	<i>40 min</i>		
Pause de 15 min				
	Exercice : <ul style="list-style-type: none"> - Au seins de la salle, chaque stagiaires vont tourner et faire leurs pitch - Puis, ils se poseront des questions vis-à-vis de leurs entreprises respectives Objectif : <ul style="list-style-type: none"> - Faire son pitch en cas "réel" - Savoir répondre aux questions 	<i>30 min</i>		
	Exercice : <ul style="list-style-type: none"> - Les stagiaires auront chacun 10 000€, et ils auront jusqu'à 3 000€ à investir sur le projet qu'ils veulent. Pour cela, chacun à son tour ira faire son pitch, nous analyserons tous ensemble à la suite combien d'argent il à récolter. - Analyse critique des autres stagiaires pour expliquer ce qui allait ou non - Analyse critique du formateur Objectif : <ul style="list-style-type: none"> - Voir si ils ont récolté plus d'argent ou non - Analyser leurs progression 	<i>20 min</i>	Petits papiers pour signifier l'argent	
	Exercice: <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'un questionnaire sur la formation et ce qu'il en on penser 	<i>5 min</i>		
	Moment de questions et réponses entre les stagiaires et le formateur sur le déroulé de la journée, leurs incompréhensions...	<i>5 min</i>		