

## Déroulé pédagogique

**Nom de la formation :** RÉALISER DES VIDÉOS PROFESSIONNELLES AVEC SON SMARTPHONE

**Durée :** 2 demi-journées 9h-13h

**Formateur :** Kenny Fenestraz, ancien couvé 2019-2022, Fondateur/Dirigeant de Sud Broadcasting Production

Démarrage				
	Thématique / Objectifs	Durée	Moyens, supports, Outils	Critères d'évaluation (si nécessaire)
	Accueil et bienvenue	30min	-	-
	Présentation du formateur		-	-
	Présentation des stagiaires (tour de table, nom, fonction et rôle dans la structure, lien avec le sujet de la formation).			
	Rappel du programme et des objectifs de la journée			
	Séquence post-it : Demande des attentes des stagiaires, à afficher quelque part			
	Enoncé des « règles de vie » de la formation : validation des horaires, pas de portable, participation de tous, tutoiement, organisation du repas du midi, etc.			
	Questions avant de commencer ?			

Marketing vidéo et tournage Demi-journée n°1				
	Thématique / Objectifs	Durée	Moyens, supports, Outils	Critères d'évaluation (si nécessaire)
	<b>1. Importance du marketing vidéo</b> - Objectif : Comprendre pourquoi le marketing vidéo est important pour son business	30 min	PPT	
	<b>2. Les bases d'un tournage vidéo</b> - Objectifs : Comprendre les étapes de production d'une vidéo, savoir préparer son tournage et son montage	3h	PPT et paperboard	QCM

Bases de montage vidéo Demi-journée n°2				
	Thématique / Objectifs	Durée	Moyens, supports, Outils	Critères d'évaluation (si nécessaire)
	<b>1. Les bases d'un montage vidéo</b> - Objectifs : Découvrir un logiciel de montage, connaître les principes et techniques de base du montage, savoir exporter sa vidéo	4h	Diffusion écran PC	QCM

Exercice de montage vidéo Journée n°3				
	Thématique / Objectifs	Durée	Moyens, supports, Outils	Critères d'évaluation (si nécessaire)
	<b>1. Correction de l'exercice de tournage/montage donné</b> - Objectif : Mettre en pratique la théorie apprise		Exercice donné en fin de Demi-journée 2 à faire chez soi du 14/11/22 au 14/12/22	Exercice pratique